|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Министерство культуры** **Пермского края** |  |

**Государственное краевое бюджетное учреждение культуры**

**«Пермский дом народного творчества»**

**(ГКБУК ПДНТ «Губерния»)**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по организации мероприятий,**

**посвященных Дню России (12 июня)**

Пермь, 2021

РЕКОМЕНДАЦИИ по организации мероприятий, посвященных Дню России.

Материал адресован специалистам культурно-досуговой сферы, занимающимся режиссёрско-постановочной, методической, организационно-управленческой деятельностью в учреждениях культурно-досугового типа Пермского края.

Организация-разработчик: Государственное краевое бюджетное учреждение культуры «Пермский дом народного творчества «Губерния»

**Оглавление**

[**ВВЕДЕНИЕ** 4](#_Toc73540946)

[**1. Условия и требования проведения культурно-досуговых мероприятий** 5](#_Toc73540947)

[**2. Формы проведения культурно-досуговых мероприятий** 6](#_Toc73540948)

[**3. Оформление культурно-досуговых мероприятий** 11](#_Toc73540949)

[**4. О поддерживаемых акциях в Пермском крае** 12](#_Toc73540950)

[**5. Рекомендации культурно-досуговым учреждениям Пермского края** 17](#_Toc73540951)

[**План мероприятий Пермского дома народного творчества в рамках празднования Дня России** 18](#_Toc73540952)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Россия — страна с богатым культурным наследием, поколениями талантов, полных творческих идей и их свершений. Это страна возможностей и достижений.

День России – один из самых «молодых» и важных государственных праздников в стране, отмечаемый ежегодно 12 июня.

Праздник берет свое начало 12 июня 1990 г. – в день провозглашения суверенитета РСФСР и принятия Конституции.

В 1994 году праздник был объявлен государственным официально и по сей день считается главным среди государственных праздников в стране.

Именно данный период считается началом становления новой российской государственности, основанной на принципах конституционного федерализма и равноправия.

В этот день по всей стране проходит множество торжественных и праздничных мероприятий, в которых принимают участие жители всех возрастных категорий.

Мероприятия, проводимые в этот день, повсеместно обращены к темам сохранения традиций, объединения россиян, любви, мира, искусства, добрососедства.

Цель проводимых мероприятий – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине.

Основная цель мероприятий культурно-досуговых учреждений – актуализация традиционной культурной взаимосвязи поколений и создание условий для ощущения и понимания каждым жителем ценности единения, что несомненно важно в условиях сложной эпидемиологической ситуации.

**Одним из важнейших принципов проведения мероприятий должно стать побуждение к собственной активности, самораскрытию посредством сопричастности к интересной и полезной деятельности.**

Характерными особенностями проведения культурно-досуговых мероприятий в 2021 году являются:

* сохраняющиеся ограничения в связи с предотвращением риска распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, требующие соблюдения установленных правил безопасности;
* единое время проведения мероприятий: 12.06.2021 г. (с 12:00 до 20:00);
* праздничное оформление с использованием символики;
* проведение офлайн-акций.

# **1. Условия и требования проведения культурно-досуговых мероприятий**

* согласование исполнительными органами государственной власти и государственными органами Пермского края мероприятий с предварительным уведомлением Управления Роспотребнадзора по Пермскому краю.
* социальное дистанцирование и соблюдение требований и рекомендаций Роспотребнадзора: использование средств индивидуальной защиты (маски, перчатки), соблюдения дистанции до других физических лиц не менее 1,5 метра, а также осуществление термометрии участников мероприятий при условии соблюдения санитарных требований и выполнения противоэпидемических мероприятий, установленных Роспотребнадзором, Управлением Роспотребнадзора по Пермскому краю.

Виды проводимых мероприятий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид мероприятия** | **Условие/требование** | **Основание** |
| мероприятия, проводимые на открытых пространствах | * предельное количество лиц, которые могут одновременно находиться на территории проведения мероприятия, исчисляется исходя из расчета 1 человек на 4 кв. м, но не более 50 человек одновременно.
 | Указ губернатора Пермского края от 20 августа 2020 года N 121 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае(с изменениями на 21 мая 2021 года)» |
| мероприятия, проводимые в зданиях, строениях, сооружениях и помещениях в них | * количество зрителей каждого мероприятия (спектакля, концерта, представления и др. в зрительном зале) должно быть не более 75% от общей вместимости зрительного зала.
 |
| * предельное количество лиц, которые могут одновременно находиться в каждом помещении, исчисляется исходя из расчета 1 человек на 4 кв. м, но не более 30 человек одновременно
 |

# **2. Формы проведения культурно-досуговых мероприятий**

При подготовке мероприятий рекомендуется использование следующих типов и видов мероприятий, предусматривающих проведение:

* в зрительных залах, при соблюдении условий и требований;
* мероприятия в формате «онлайн»;
* события на открытых площадках, в которых принимают участие ограниченные группы целевой аудитории с соблюдением мер безопасности.

Формы и методы организации различных мероприятий должны охватывать максимум зрительской аудитории с учетом ее возрастных, профессиональных, национальных и прочих интересов.

Выбор форм при организации мероприятий происходит на основании эпидемиологической ситуации в муниципальном образовании Пермского края.

**2.1 Офлайн-мероприятия**

С учетом ограничений имеют положительный опыт проведения и возможны к реализации при условии соблюдения мер о нераспространении COVID-19. Среди них: различные деловые мероприятия-беседы, круглые столы, семинары по патриотической тематике, публичные акции, церемонии, флешмобы, выставки, акции с участием детей, экскурсии на группы до 50 человек.

При проведении данных мероприятий необходимо соблюдать меры профилактики и контроля, согласно требованиям ВОЗ:

* проведение мероприятия, хотя бы частично, виртуально;
* проведение мероприятия преимущественно на улице, а не в помещении;
* корректировка официальной вместимости места проведения;
* обеспечение наличия средств для мытья рук с дозаторами для мыла и воды или средств для дезинфекции рук;
* обеспечение регулярной и тщательной уборки и дезинфекции помещения специально назначенным персоналом;
* регулирование потока и плотности людей на входе и на выходе, а также во время проведения мероприятия (например, увеличение частоты перевозок, скользящий график прибытия и регистрации посетителей, маркировка пола и мест для сидения);
* консультирование людей по соблюдению физической дистанции, дыхательного и кашлевого этикетов, а также гигиены рук.

**2.2 Онлайн мероприятия**

Онлайн-мероприятие – это мероприятие, которое доступно в сети «Интернет» в записи или прямой трансляции на специализированной онлайн-площадке.

Онлайн-мероприятия не только постепенно укореняются в «репертуаре» культурно-досуговых мероприятий, но и видоизменяются в новые формы.

Основные интернет-площадки: Культура.рф, официальные страницы учреждений, социальные сети Инстаграм, Фейсбук и ВКонтакте.

**ЧЕЛЛЕНДЖИ И ФЛЭШМОБЫ**

Челленджи и флешмобы – это формат мероприятия и способ взаимодействия с аудиторией. Флешмоб — это заранее спланированная акция, в которой большая группа людей выполняет заранее оговоренные действия, в то время как челлендж предполагает не только выполнение оговоренных действий, но и предложение повторить эти действия своим друзьям, подписчикам или ограниченному (или нет) кругу пользователей.

Основная задача челленджей и флешмобов как способа взаимодействия с аудиторией – предоставление возможности самовыражения и сопричастности общему действию.

**ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЭКСКУРСИИ**

**Виртуальная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных (фотовыставки, выставки творческих работ, тематические выставки и т. д.)

**Виртуальная экскурсия** – это форма мероприятия, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов. Одним из принципов виртуальных экскурсий является эффект непосредственного присутствия.

При проведении данных мероприятий необходимо учитывать:

* тему выставки/экскурсии, а также цели и задачи мероприятия;
* интернет-площадка(и) для размещения выставки/экскурсии.
* защиту авторских прав (в т. ч. заключение/наличие договора с автором в возмездной или безвозмездной форме, упоминание/ссылки на автора);
* условия размещения выставки (доступ к ресурсу, создание тематических рубрик, уникальных хештегов для удобного поиска) и его готовность вести диалог со зрительской аудиторией и прочее);
* целевая аудитория мероприятия, а также условия привлечения зрителей;
* способ получения обратной связи (открытые комментарии к работам, размещение комментариев в «Отзывах», иное)

Среди возможных событий в рамках празднования Дня России:

* видеопутешествие по памятным, значимым и живописным местам малой Родины;
* видеоматериал об экспозиции (размещенной к примеру, в культурно-досуговом учреждении), сопровождающийся рассказами о значении экспонатов для развития отдельных отраслей хозяйства, для развития малой Родины, региона в целом;
* виртуальные панорамы главных/известных улиц с их историей;
* ретроспективы – как изменилась малая Родина, какие люди, события на это повлияли и прочее;
* фотоальбомы с изделиями/картинами мастеров или юных художников, фотографов.

**ОПРОСЫ, ВИКТОРИНЫ, ДИКТАНТЫ**

Опросы, викторины и диктанты на сайтах и страницах в социальных сетях предлагаются в форме устных или письменных вопросов из различных областей знаний, где пользователь выбирает правильный ответ из предложенного списка.

При проведении данных мероприятий рекомендуем определиться со следующими аспектами:

* тематикой мероприятия (тема не должна быть слишком широкой, или напротив слишком узкой) – она должна охватить максимум участников той целевой аудитории, на которую она рассчитана. Подбор вопросов осуществляется с учетом характеристик аудитории (возраст, уровень знаний, профессия и пр.) или же предполагает участие в викторине групп участников. В любом случае при онлайн-работе важно взаимодействовать с аудиторией, обращаться к участникам, поощрять и мотивировать к дальнейшему участию;
* количеством вопросов (их не должно быть слишком много, чтобы не «растерять» участников в связи с тем, что мероприятие проходит онлайн и нет непосредственного контакта, который может «удерживать» и дополнительно мотивировать участников);
* форматом заданий/вопросов. Основной принцип викторины – назвать, перечислить, продолжить, угадать. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т. д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами». Вопросы могут быть на сообразительность, находчивость, эрудицию. Важно, чтобы человек при минимуме знаний мог поверить в свои силы, добиться результата сообразительностью и находчивостью;
* продолжительностью мероприятия (1 вопрос в день в течение недели; 1 вопрос в 09:00 утра и в 21:00 вечера и т. п.), помимо этого участник должен четко понимать, когда начинается и когда заканчивается время приема правильных ответов;
* инструкция и алгоритм действий участника должны быть лаконичными, четкими и понятными любому из числа зрительской аудитории;
* обратная связь и/или возможность просмотра правильных ответов.

**Онлайн-конкурс** – конкурс, действие которого проходит в онлайн-режиме: представление рисунков, фотографий, видеороликов в соответствии с заданными условиями, в том числе с использованием хештегов.

Примеры:

* конкурс рецептов традиционных блюд национальной кухни народов, проживающих в многонациональной России, блюд, которые передаются из поколения в поколение;
* изготовление изделий из природного материала при сопровождении рассказа, откуда взят природный материал, чем он уникален для нашей Родины;
* для семейных конкурсов запись и трансляция музыкальных композиций.

# **3. Оформление культурно-досуговых мероприятий**

Обращаем пристальное внимание организаторов мероприятий на необходимость размещения Государственного Флага Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014), в т.ч. о поднятии (установке) флага во время проведения торжественных мероприятий.

Также в рамках празднования Дня России популярно распространение лент в цветах российского триколора. Распространение лент рекомендуется организовывать в местах, доступных для посещения гражданами, а также среди зрителей и участников мероприятий. При выдаче лент необходимо соблюдать установленные правила соблюдения безопасности.

Оформление тематических фотозон и организация челленджей с фотографиями участников аналогично рекомендованы и востребованы при проведении мероприятий.

## **4. О поддерживаемых акциях в Пермском крае**

В честь Дня России Пермь и Пермский край присоединяются к различным всероссийским акциям и флешмобам.

Среди проводимых событий в регионе:

**Акция «Мы с Россией»** (с 10.06.2021)

Содержание: распространение лент в цветах российского триколора.

Участники: любой желающий.

Организаторы и привлеченные к реализации акции волонтеры и сотрудники обязательно должны быть в масках и перчатках, ленты должны быть упакованы в индивидуальный пакет.

**«Концерты во дворах»** (12.06.2021)

Содержание: выступления творческих групп на улицах, во дворах с целью создания позитивного настроения жителей.

Участники: управления культуры муниципальных образований, культурно-досуговые учреждения.

Алгоритм проведения:

1. Определение координатора и ответственных исполнителей.
2. Разработка карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов, с учетом графика концертов (количество концертов определяют органы управления культуры в зависимости от потребности муниципалитетов). При разработке, важно охватить как можно большую аудиторию жильцов близлежащих домов.
3. Определение ключевой точки и точки и плана видеосъемки/ видеотрансляции в случае, если планируется трансляция концерта на местных каналах или в социальных сетях.
4. Определение и наполнение концертной программы. Выбор и приглашение артистов.
5. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.
6. Приглашение СМИ.
7. Определение технических требований для обеспечения мероприятия и подготовка необходимого оборудования (сцена, экран, аудио- видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение и прочее).
8. Обеспечение мер безопасности во время проведения концертов (в том числе обеспечение артистов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями ВОЗ).
9. Разработка визуального образа мероприятия, источников распространения информации о мероприятии. Реклама (СМИ, информационные стенды многоквартирных домов, блоги, паблики и пр.).
10. Информирование жителей и организация их участия в мероприятии.
11. Подготовка релизов.

 **Флешмоб #МЫРОССИЯ. Акция «Общероссийское исполнение Гимна»**

Проводится в формате онлайн-флешмоба.

Участники: любой желающий, в том числе коллективы (детские взрослые) организаций и общественных учреждений (детские сады, поликлиники, культурно-досуговые учреждения и др).

Содержание:

Участники акции

1. исполняют Государственный гимн Российской Федерации, делают видеозапись исполнения;
2. передают эстафету трем друзьям, публикуя запись в социальных сетях. Публикация должна содержать следующую информацию (ФИО исполнителя, регион, название населенного пункта, хэштег #МыРоссия).

Пожелания к видеозаписям:

* горизонтальное расположение кадра;
* хорошо освещенное место съемки,
* приветствуется использование штатива или другого устройства фиксации камеры.

Алгоритм проведения: задача организатора – анонсирование и широкое информационное освещение акции, в первую очередь в социальных сетях, на официальных страницах учреждений, на страницах деловых друзей и партнеров.

**Акция «Окна России»** (до 12.06.2021)

Участники: любой желающий, в том числе организации, общественные учреждения (детские сады, поликлиники, культурно-досуговые учреждения и др).

Акция проводится второй год подряд и претендует стать не просто традиционной, но семейно-традиционной, поскольку в акции участвовали (и это стоит поощрять) дети и родители совместно.

Содержание участия:

Участники акции:

1. размещают рисунки на окнах жилых домов, учреждений культуры и социальной сферы.

Окна могут быть украшены с помощью различных техник: краски, наклейки, трафареты и прочее. Рисунки, картинки, надписи должны быть посвящены России, малой Родине (городу, поселку, деревне);

1. фотографируют раскрашенные окна;

Пожелания к фотографиям: хорошее качество, без жестких требований к положению кадра.

1. размещают в социальных сетях с хештегом #ОкнаРоссии, #ЯлюблюРоссию, #МояРоссия.

Алгоритм проведения: задача организатора – анонсирование и широкое информационное освещение акции. Важно напомнить потенциальным участникам о мерах безопасности при раскрашивании окон.

**Акция «Флаги России»**

Участники: любой желающий, в том числе организации, общественные учреждения (детские сады, поликлиники, культурно-досуговые учреждения и др).

Содержание участия:

Участники акции

1. размещают рисунки с изображением флага, флаги, поделки с изображением флага на любой части жилых зданий и сооружений, учреждений культуры и социальной сферы, если это не нарушает прав имущественных прав и прав собственности.
2. фотографируют «флаг»;

Пожелания к фотографиям: хорошее качество, без жестких требований к положению кадра.

1. размещают в социальных сетях с хештегом #ФлагиРоссии, #ЯлюблюРоссию, #МояРоссия.

Алгоритм проведения: задача организатора – анонсирование и широкое информационное освещение акции. Важно напомнить потенциальным участникам о мерах безопасности и защите прав собственности.

# **5. Рекомендации культурно-досуговым учреждениям Пермского края**

Подводя итоги, при подготовке мероприятий, посвященных Дню России, рекомендуем обратить особое внимание на:

* необходимость соблюдения мер безопасности и рекомендаций Роспотребнадзора по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19);
* необходимость изучения справочной и исторической литературы;
* использование социокультурных возможностей города/района/села при проведении мероприятий;
* использование разнообразных форм мероприятий (онлайн и офлайн), допустимых с учетом ограничений. При подготовке мероприятий учитывать особенности зрительской аудитории;
* использовать партнерские отношения с другими учреждениями для организации содержательно насыщенных и познавательных мероприятий;
* организацию виртуальных экскурсий, фотовыставок на улицах, скверах, площадях муниципального образования;
* установку тематических арт-объектов и инсталляций;

В современных условиях, когда общество столкнулось с последствиями эпидемии, очень важно развивать и поддерживать гражданский мир и единение россиян, вспоминая многовековую историю России, нелегкий и героический путь ее становления и развития. Гордость за страну, желание работать и трудиться для ее процветания, любить свою Родину и уважать её историю являются основополагающими постулатами для культурно-досуговых учреждений при подготовке и проведению мероприятий.

## **План мероприятий Пермского дома народного творчества в рамках празднования Дня России**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Дата** | **Мероприятие/акции** | **Описание** | **Место проведения**  |
|  | 12.06 | Концерт-поздравление «Мы вместе!» с участием творческих коллективов ПДНТ «Губерния» | В рамках онлайн-концерта будут показаны многожанровые тематические номера клубных формирований Пермского дома народного творчества «Губерния».В программе мероприятия — произведения патриотической направленности: стихи, танцы, песни о любви к своему краю, к малой Родине. | [vk.com/permdnt](https://vk.com/permdnt)**онлайн** |
|  | 12.06 | Поэтический марафон «Русские рифмы» | В онлайн-марафоне «Русские рифмы» примут участие поэты, писатели, художники, общественные деятели, ветераны и волонтеры, артисты и педагоги, школьники и студенты Пермского края и города Перми. В ходе марафона прозвучат стихи Сергея Есенина и Владимира Высоцкого, Юрия Визбора и Константина Симонова, Евгения Евтушенко, Афанасия Фета и других авторов – наших современников и классиков русской литературы. | [vk.com/permdnt](https://vk.com/permdnt)**онлайн** |
|  | 23.05 – 30.06 | Фотовыставка «Народный традиционный костюм Пермского края» | Русский костюм очень разнообразен, и в каждом регионе – свой, самобытный, особенный. Удивляет не только разнообразие, но и простота и благородство форм, а главное, красота и достоинство. Каждая деталь значима, обусловлена и функциональностью одежды и самой жизнью ее хозяев. Костюмы представлены из частных коллекций Ольги Шейерман, Ольги Спеховой и этнографической студии «Песельная артель».  | ПДНТ «Губерния», ул. Советской Армии, 4, 2 эт. |

ИСТОЧНИКИ:

1. Указ Губернатора Пермского края от 20.08.2020 № 121 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае» с изменениями от 20.04.2021 года.
2. Указ губернатора Пермского края от 11.12.2020 № 158 «О внесении изменений в указ губернатора Пермского края от 20 августа 2020 г. № 121 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае».
3. Методические рекомендации MP 3.1/2.1.0202-20 «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении деятельности театров и концертных организаций» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 21 июля 2020 г.).
4. Федеральный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014).
5. Из опыта работы ГКБУК «Пермский дом народного творчества».